**Szczegółowy opis zamówienia:**

Analiza powinna składać się z trzech faz:

FAZA I - ogólna analiza ilościowa działalności badawczej

FAZA II - warsztaty i/lub wywiady z osobami zarządzającymi PUT

FAZA III - szczegółowa analiza wskazanych obszarów i rekomendacje

FAZA I powinna obejmować następujące obszary analizy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Obszar analizy** | **Rodzaj i opis analizy** |
| 1. Dorobek publikacyjny PUT w porównaniu z wiodącymi uczelniami technicznymi w Polsce i z wybranymi uczelniami w Europie/na świecie | * Porównanie z przynajmniej trzema uczelniami polskimi (z listy: Politechnika Gdańska, Politechnika Śląska, Politechnika Wrocławska, Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza, Politechnika Łódzka)i przynajmniej trzema uczelniami zagranicznymi. * Analiza musi być przeprowadzona zarówno w ujęciu ogólnym, obejmującym całość dorobku publikacyjnego uczelni, jak i w podziale na obszary badawcze/dyscypliny * Musi zawierać wskaźniki dotyczące liczby publikacji, cytowalnosci, znormalizowane i dla każdego wskaźnika, przedstawiać wyniki dla PUT i badanych instytucji porównawczych. |
| 1. Portfolio publikacyjne PUT. Identyfikacja najsilniejszych tematów badawczych | Analiza powinna wyodrębniać i grupować tematy badawcze, które są silnie reprezentowane w PUT. Wykonawca powinien użyć takich technik modelowania, które pozwolą wyodrębnić tematykę badawczą, wychodząc poza standardowe podziały dyscyplinowane, tak aby możliwe było wskazanie tematycznych specjalizacji PUT. |
| 1. Analiza współpracy publikacyjnej z zewnętrznymi partnerami | * Wskazanie ośrodków, z którymi współpraca jest najbardziej produktywna w ujęciu krajowym i międzynarodowym * Wskazanie ośrodków, z którymi współpraca jest najbardziej produktywna dla dyscyplin/subdyscyplin, które są kluczowe dla PUT |
| 1. Analiza współpracy publikacyjnej wewnątrz PUT | * Analiza afiliacji w dostępnych bazach, które wskazują wydział/centrum badawcze w ramach PUT * Analiza współpracy publikacyjnej między wydziałami PUT na podstawie danych zamawiającego * Identyfikacja tematów badawczych, które wykazują silne międzywydziałowe powiązania |
| 1. Analiza struktury pozyskiwania zewnętrznego finansowania | * Analiza wielkości finansowania i liczby pozyskiwanych projektów w podziale na dyscypliny/tematykę badawczą * Analiza efektywności pozyskiwania funduszy (w stosunku do np. liczby pracowników) |
| 1. Zależności między publikacyjnością a pozyskiwaniem zewnętrznego finansowania | Analiza porównawcza wyników publikacyjnych i pozyskiwania funduszy w ujęciu dyscyplinowym /tematycznym/wydziałowym |
| 1. Identyfikacja najsilniejszych obszarów badawczych i obszarów z dużym potencjałem | Zestawienie wyników analizy publikacyjnej, analizy umiędzynarodowienia i skuteczności pozyskiwania zewnętrznych funduszy. W wyniku zestawienia powinna być możliwa identyfikacja najsilniejszych obszarów badawczych oraz tych, które mają silny potencjał rozwojowy. |

Do każdego z przedstawionych obszarów wykonawca jest zobowiązany opisać proponowaną metodologię badania oraz źródła danych.

Zamawiający proponuje okres analizy obejmujący lata 2019-2024. Wykonawca może zaproponować inny okres, jeśli odpowiednio to uzasadni.

FAZA II - Celem tej fazy będzie zestawienie wyników analiz przeprowadzonych w fazie I z uwarunkowaniami wewnętrznymi i opiniami osób zarządzających uczelnią.

Wykonawca powinien zaproponować jakościowe metody badawcze, które uzupełniają wyniki analizy prowadzone w fazie pierwszej i wskażą obszar dalszych analiz.

FAZA III - Celem tej fazy jest uszczegółowienie prowadzonych analiz zgodnie z postulatami zebranymi w fazie II oraz przedstawienie rekomendacji. Zakres analizy będzie ustalony wspólnie podczas fazy II i będzie zawierał nie mniej niż trzy i nie więcej niż sześć dodatkowych analiz uszczegóławiających.

Na podstawie wyników analiz i procesu jakościowego wykonawca zaproponuje rekomendacje w zakresie głównych działań, które muszą być podjęte w celu osiągnięcia lepszej pozycji naukowej przez PUT. Każda rekomendacja musi mieć poparcie w wynikach analizy ilościowej i/lub jakościowej. Rekomendacje muszą się odnosić do Strategii Rozwoju Politechniki Poznańskiej na lata 2021 - 2030. Rekomendacje winny uwzględniać ustawowe wytyczne konkursu IDUB.

**Produkty dostarczone Zamawiającemu:**

1. Wyniki analizy po fazie I w formie prezentacji wraz z materiałem źródłowym - nie mniej niż 30 slajdów. Wyniki muszą być przedstawione w sposób przejrzysty i z odpowiednimi wizualizacjami, które ułatwią zrozumienie i interpretację wyników.
2. Raport całościowy zawierający:

* Wyniki analiz przeprowadzonych w fazach I, II, III - w ujęciu ogólnym i szczegółowym
* Rekomendacje, zgodnie z opisem fazy III

Raport musi być przygotowany w sposób przejrzysty, z zachowaniem najwyższych standardów edytorskich. Musi zostać dostarczony w sposób elektroniczny w dwóch wersjach językowych - polskiej i angielskiej.

Pierwszą wersję raportu końcowego wykonawca musi przedstawić zamawiającemu nie później niż 15 kwietnia 2026. Zamawiający ma prawo do dwóch iteracji przesłanego raportu.

**Współpraca z Zamawiającym**

Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji zamówienia, w szczególności poprzez:

* regularne spotkania robocze (co najmniej 1 na 2 tygodnie),
* udział w spotkaniach z przedstawicielami poszczególnych wydziałów i jednostek uczelni,
* dostosowanie harmonogramu i metodyki prac do potrzeb Zamawiającego,
* bieżące konsultowanie i uzgadnianie wyników analiz, propozycji działań oraz treści dokumentu końcowego.